

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение гимназия г. Советский**

Принята на заседании  
педагогического совета  
от 31.08.2023 г.  
Протокол № 1

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор гимназии г. Советский  
МБОУ Гимназия г. Советский  
Б.А. Лукина  
31.08.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медиа студия «Свои Люди»**

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 12-16 лет

Составитель: Лукина М.А.,  
педагог дополнительного образования

г. Советский, 2023 г.

## Пояснительная записка

**Направление программы:** техническая.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Свои Люди» нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Предполагает освоение на стартовом уровне.

### **Актуальность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиа студия «Свои Люди».

**Документы**, регламентирующие деятельность ДООП «Медиа студия Свои Люди»:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 18.12.2020 г.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629
- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 04.02.2021 г. № 75 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка», внедрению дополнительного образования детей в МБОУ гимназии г. Советский в 2021 году».
- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 31.08.2023 г. № 537 «Об организации работы объединений дополнительного образования в МБОУ гимназии г. Советский»

**Новизна** данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле-журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Медиа студия Свои Люди» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

**Особенностью** данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

### **Цель программы**

Приобрести знания и сформировать навыки операторского и актерского мастерства, маркетинга, научиться создавать медиапродукты, проводить пиар-кампании, способствовать формированию творческой личности с активной жизненной позицией через приобщение к экранным технологиям, развивать творческий потенциал детей современными техническими средствами обучения, включать в общественно полезную практику и досуг.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие задачи:**

1. Повышение уровня ИКТ — компетенций обучающихся. Изучение программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.
4. Обучение основам маркетинга и пиара.
5. Обучению базовым принципам ведения коммерческих и государственных аккаунтов в социальных сетях.

#### **Развивающие задачи:**

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

#### **Воспитывающие задачи:**

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

### **Планируемые результаты:**

*Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство».*

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию;
- технологию работы в программах видеомонтажа;
- правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- Вести фото и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники.
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

#### *Модуль 2 «Актерское мастерство».*

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: органика, этюд, оценка, органическое молчание, реквизит, сценическое событие, декорации, действие, предлагаемые обстоятельства, если бы я ....;
- индивидуальные особенности своего тела и уметь использовать свои достоинства;
- 5-10 упражнений психофизического тренинга;
- приемы разминки и разогрева тела;
- 5-7 новых скороговорок на проблемные звуки;
- 5-10 упражнений речевого тренинга.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- участвовать в воплощении пластического образа в этюде;
- подключать заданные педагогом предлагаемые обстоятельства в создание этюда;
- построить простейшее сценическое действие собственного персонажа в небольшом отрезке сценического времени;
- построить на основании заданной темы простой сюжетный рассказ с завязкой, событием и развязкой;
- целесообразно выполнять цепочку простых физических действий в одиночном этюде;
- обнаружить и самостоятельно снять мышечные зажимы;
- направлять звук в основные резонаторы трех регистров;
- создавать самостоятельно выбранный или заданный педагогом звуковой образ.

#### *Модуль 3 «Маркетинг и пиар».*

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: маркетинг, позиционирование, целевая аудитория, воронка продаж, уникальное торговое предложение, слоган, продуктовый анализ, метрики, лендинг, лиды;
- виды рекламы;
- методы анализа рынка;
- правила лидогенерации
- виды потребностей потребителя и методы работы с ними
- основные инструменты для упаковки бизнеса
- пиар-инструменты
- виды пиар-текстов

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- формировать уникальное торговое предложение;
- разрабатывать фирменный стиль;
- писать рекламный текст;
- описывать целевую аудиторию;
- разрабатывать воронку продаж;
- разрабатывать пиар-стратегию;
- создавать медиаплан;
- подготавливать пресс-кит для разных мероприятий;

- анализировать рынок.

#### *Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».*

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- виды контента для социальных сетей;
- архетипы;
- методы формирования и развития личного бренда;
- способы продвижения контента в социальных сетях;
- способы работы в разной целевой аудитории;
- программы и приложения для редактирования и монтажа видео и фото;
- возможности использования смартфонов для создания контента;
- основы написания продающего, имиджевого, вовлекающего текста.

В конце модуля обучения ребенок должен **уметь:**

- выбирать и настраивать оборудование для съемки контента;
- снимать качественные фото и видео;
- монтировать видео на смартфоне;
- выстаивать грамотное позиционирование блога;
- писать публикации для аккаунтов;
- вести сторителлинг;
- разрабатывать стратегию ведения аккаунта;
- создавать различные виды контента.

### **Механизм реализации**

**Адресат программы:** Предлагаемая программа **адресована** учащимся в возрасте 12-16 лет. Набор детей — по желанию. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек.

**Форма обучения:** очная.

**Требования к уровню подготовки педагога:** программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

**Сроки реализации и объем программы:** Программа рассчитана на 1 год обучения.

Включает четыре модуля:

- 1 модуль «Тележурналистика и операторское мастерство»;
- 2 модуль «Актерское мастерство»;
- 3 модуль «Маркетинг и пиар»;
- 4 модуль «Ведение социальных сетей. Создание медиа продуктов».

**Режим занятий:**

- 1 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (21 ч.)
  - 2 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (18 ч.)
  - 3 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (17 ч.)
  - 4 модуль: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (16 ч.)
- Всего: 72 часа за год обучения.

### **Формы занятий**

- лекции по основам этикета актера;
- практическое занятие;
- съемки телепрограмм, сюжетное построение;
- тренинги, игры;
- видео занятия, творческие отчеты, творческие встречи, творческие практикумы для взаимообучения детей;

- просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца;
- встречи с работниками СМИ.

### Способы определения результативности программы

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности
Собеседование	Создание сюжета на свободную тему.	Контрольное практическое задание.

Программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

### Материальное обеспечение программы.

Для обеспечения выполнения программы требуется:

- Учебный класс (классная доска, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы для хранения дидактических пособий и учебных материалов).
- Актовый зал;
- Аппаратура: видеокамера, цифровой фотоаппарат, компьютер с подключением к интернету, карты памяти, мультимедийный проектор, штатив, телевизор, колонки, компьютер с программным обеспечением для видеомонтажа, устройство вывода принтер, мышь, клавиатура.
- Программа для видеомонтажа «Sony Vegas Pro 15», «CapCut», «Inshot», «iMovie».
- Аудиоаппаратура, микрофон.
- Детская литература.

### Учебный план

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»</b>					
1.	Введение в тележурналистику. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2.	Интервью.	1	-	1	Промежуточный контроль
3.	Телевизионный сюжет.	2	1	1	Промежуточный контроль
4.	Новости.	2	1	1	Промежуточный контроль
5.	Видеокамера. Фотокамера.	2	1	1	Промежуточный контроль
6.	Видеоряд.	1	1	-	Промежуточный контроль
7.	Композиция кадра.	2	-	2	Промежуточный контроль
8.	Съемка телесюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
9.	Мобилография.	1	1	-	Промежуточный контроль
10.	Программа «CapCat, Inshot, iMovie»	2	1	1	Промежуточный контроль
11.	Основы нелинейного видеомонтажа.	2	-	2	Промежуточный контроль
12.	Монтажный план сюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
13.	Итоговое занятие.	1	-	1	Итоговый контроль
	<b>Итого по модулю 1</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	
<b>Модуль 2 «Актерское мастерство»</b>					
1	Вводное занятие. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2	Мастерство актера.	6	1	5	Промежуточный контроль
3	Сценическая речь.	5	1	4	Промежуточный контроль
4	Постановочная работа.	4	1	3	Промежуточный контроль

5	Пластика.	2	-	2	Промежуточный контроль
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	

### **Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»**

1	Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.	4	2	2	Начальная диагностика
2	Копирайтинг	4	1	3	Промежуточный контроль
3	Построение воронки продаж	2	1	1	Промежуточный контроль
4	Работа с целевой аудиторией	3	-	3	Промежуточный контроль
5	Пиар и реклама. Разница.	3	1	2	Промежуточный контроль
6	Законодательство о защите авторских прав и смежных прав	1	1	-	Промежуточный контроль
	<b>Итого по модулю 3</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	

### **Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».**

1	Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях.	1	1	-	Начальная диагностика.
2	Оборудование для съемки.	2	1	1	Промежуточный контроль
3	Работа с фото-редакторами.	2	-	2	Промежуточный контроль
4	Работа с видео-редакторами	2	-	2	Промежуточный контроль
5	Развитие личного бренда	2	1	1	Промежуточный контроль
6	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	2	1	1	Промежуточный контроль
7	Позиционирование.	2	1	1	Промежуточный контроль
8	Разработка стратегии.	3	2	1	Промежуточный контроль
	<b>Итого по модулю 4</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	
	<b>ИТОГО за год обучения</b>	<b>72</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	

## **Содержание программы**

### **Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»**

#### **Введение в тележурналистику. ТБ**

*Теория* Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Монтажный стол.

#### **Интервью**

*Практика* Цели и особенности интервью. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

#### **Телевизионный сюжет**

*Практика* Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Работа фотожурналиста. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Создание сюжета на произвольную тему. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон».

#### **Новости**

*Практика* Верстка новостного выпуска. Создание сюжета фото-видео материала. Сбор информации. Структура фоторепортажа. Особенности работы над информационным сюжетом. Выпуск новостей с элементами фотоматериалов.

#### **Видеокамера. Фотокамера**

*Теория* Устройство цифровой видеокамеры и цифровой фотокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

*Практика* Обращение с видеокамерой и фотокамерой. ТБ при работе с видеокамерой. Создание сюжета на произвольную тему.

#### **Видеоряд**

Теория Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма.

### **Композиция кадра**

Практика План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Создание сюжета школьного мероприятия. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью.

### **Съемка телесюжета**

Практика Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. Экспозиция кадра. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.

### **Программы «CapCut», «iMovie», «Inshot»**

Теория Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы. Программа фотомонтажа. Основные инструменты программы. Интерфейс программы.

Практика Инструменты монтажа. Применение фильтров. Размещение на дорожке видео-редактора закадрового текста и синхронов. Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.

### **Основы нелинейного видеомонтажа**

Практика Оборудование нелинейного монтажа. Фотомонтаж. Работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.

### **Монтажный план сюжета**

Практика Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Кадрирование и улучшение фотоматериала. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда с элементами фото. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения.

### **Итоговое занятие**

Практика Выпуск новостей.

## **Модуль 2 «Актерское мастерство»**

### **Введение в актерскую профессию. ТБ**

Теория Правила внутреннего распорядка, техника безопасности. Знакомство с программой первого года обучения.

### **Мастерство актёра**

Теория Актёрская оценка как способность корректировки своего поведения по отношению к предмету, партнёру, событию. Сценическое внимание как активный познавательный процесс, в котором участвуют зрение, слух, осязание, обоняние, как необходимое условие органического действия. Тренировка этого процесса путем использования множества различных упражнений, помогающих учащимся научиться удерживать своё внимание в непрерывно активной фазе в процессе сценического действия.

Практика Упражнения психофизического тренинга:

- *разогревающие* – связанные, как правило, с расчленением опорно-двигательного аппарата на биомеханические звенья и разминкой каждого звена в отдельности;
- *основные* – упражнения в конкретных предлагаемых обстоятельствах, с разминкой, как отдельных звеньев, так и всего биомеханического аппарата в целом.
- *упражнения на включение воображения* - «превращение комнаты в магазин, бассейн, космический корабль и т.д.». Учащийся превращаются сами, оживляя, наделяя характером неодушевленные предметы (чайник, дерево, хрустальная ваза, часы и т.д.), подключая физические действия.

Одиночные этюды по темам:

- этюды на эмоции;
- на выразительность жеста;
- на развитие органики.

### **Сценическая речь**

Теория Работа над скороговорками: разучивание простых скороговорок с постепенным увеличением темпа («От топота копыт», «Король-орёл», «Бык тупогуб», «Шла Саша», «Ела, ела



Клаша кашу вместе с простоквашей», «Сорок сорок в короткий срок съели сырок», «Хорош пирожок, внутри творожок» и т.д.)

Практика Правила гигиены голоса. Способы закаливания голоса. Гигиенический и вибрационный массаж лица.

Упражнения:

- а) на укрепление мышц, участвующих в речевом процессе;
- б) на снятие мышечных и психологических зажимов (упражнения «Марионетка», «Взрыв», «Расслабляющий массаж», «Железное тело», «Шалтай-болтай» и т.д.).

- Дыхание:

- а) Тренируем верное дыхание (упражнения «Мяч», «Резиновая кукла», «Шарик» и т.п.).
- б) Знакомство с понятием «фонационное» (звучащее) дыхание (упражнения «Жилет», «Комар», «Котенок»).

в) Тренировка мышц дыхательного аппарата:

- подготовка к дыхательному тренингу (упражнения на разные группы мышц);
- дыхательный тренинг.
- артикуляционная гимнастика:
- упражнения для языка;
- упражнения для губ;
- упражнения для челюсти.

### **Постановочная работа**

Теория Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций, которые свободно могут стать частью разных концертных программ.

Практика Этапы постановочной работы. Выбор материала при тесном творческом сотрудничестве и заинтересованности учащихся. Активный первый этап. Дальнейшая работа над уже утверждённым коллективным решением материалом.

### **Пластика**

Практика Знакомство учащихся с собственным телом: с его анатомией, с его физическими и психофизическими качествами, с его двигательными возможностями, с его проблемами и ограничениями.

Разминка:

- упражнения по коррекции осанки, коррекции походки.
- упражнения на развитие гибкости и силы (различные виды отжиманий, подтягиваний, приседаний, наклонов, прогибаний, поворотов;
- парные упражнения со всевозможными видами сопротивления партнёра, локомоторные упражнения; упражнения на развитие прыгучести; статистические упражнения; волевая гимнастика.)
- упражнения, регулирующие мышечный тонус, позволяющие снимать излишние мышечные напряжения, т.е. развивающие качество, которое в театральной практике называется свободой мышц.
- упражнения, совершенствующие координацию движений, развивающие умение изолировать отдельные движения, сравнивать между собой, сознательно управлять ими и приспособлять к препятствиям (противо вращения различных частей тела, упражнения циклического характера, поочерёдные упражнения).

### **Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»**

#### **Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.**

Теория – Введение в тему «рыночная экономика», понятие маркетинг. Виды рынков. Спрос и предложение. Модели продвижения. B2B и B2C рынки.

Практика – Анализ маркетинговых стратегий известных компаний, разработка эффективной маркетинговой стратегии.

#### **Работа с целевой аудиторией**

Практика – рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, первичная и вторичная ЦА, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.

## **Воронка продаж**

Теория – Этапы реализации воронки продаж, продуктовая матрица, основные понятия: трипваер, лид-магнит, товар.

Практика – разработка воронки продаж.

## **Копирайтинг**

Теория – виды текстов, художественные приемы, особенности рекламных и пиар текстов.

Практика – выполнение упражнений на развитие креативности, анализ рекламных объявлений, разработка слоганов, уникальных торговых предложений, написание анонсов, имиджевого интервью, пресс-релиза, биографии, подготовка пресс-кита.

## **Пиар и реклама. Разница**

Теория – Пиар: виды, инструменты пиара. Реклама: законы, регламент, сфера применения.

Практика – разработка и презентация рекламной кампании. Разработка пиар стратегии по выходу из кризисной ситуации.

## **Законодательство о защите авторских прав и смежных прав**

Теория – понятия и принципы. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав. Сфера применения.

## **Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»**

### **Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях**

Теория – Знакомство с различными видами контента. Стили. Художественные средства. Особенности каждого вида.

### **Оборудование для съемки**

Теория – Ознакомление с перечнем необходимого оборудования для съемки качественных фото и видео.

Практика –настройка оборудования в зависимости от вида съемки, погодных условий, места нахождения. Выставление света. Работа со звуком. Работа с кадром.

### **Работа с фоторедакторами**

Практика – Создание креативных баннеров, информационных карточек, афиш и плакатов в мобильных редакторах.

### **Работа с видеоредакторами**

Практика – Монтаж и обработка видео, ретуширование, использование эффектов.

### **Развитие личного бренда**

Теория – Архетипы. Стратегия действий. Стратегия независимости. Стратегия принадлежности. Стратегия стабильности.

Практика – Архетипирование - тест, разработка стиля, формирование личного бренда, подготовка и представление презентации.

### **Позиционирование. Разработка стратегии**

Теория – Виды стратегий. Менеджмент проекта. Инструменты и методы создания фирменного стиля. Брендбук. Уникальное торговое предложение.

Практика – Итоговое занятие. Разработка и защита рекламной кампании продукта или услуги.

## Развернутый учебный график

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу ( 72 часа)

№ п/п	Число\мес яц	Время проведен ия занятия	Форм а занят ия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство» - 21 час</b>							
1.	Сентябрь Неделя 1	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Введение в тележурналистику. ТБ.	кабинет	Промежуточный контроль
2.	Сентябрь Неделя 1	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	кабинет	Промежуточный контроль
3.	Сентябрь Неделя 2	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Создание сюжета на произвольную тему.	кабинет	Промежуточный контроль
4.	Сентябрь Неделя 2	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Выпуск новостей	кабинет	Промежуточный контроль
5.	Сентябрь Неделя 3	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Видеокамера. Фотокамера. Технические возможности. Форматы съемки. Форматы видеоизображения.	кабинет	Промежуточный контроль
6.	Сентябрь Неделя 3	По расписан ию	Практ ика	1	Практика видеосъемки с использованием различных режимов съемки.	кабинет	Промежуточный контроль
7.	Сентябрь Неделя 4	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила фото- видеосъемки.	кабинет	Промежуточный контроль
8.	Сентябрь Неделя 4	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.	кабинет	Промежуточный контроль
9.	Октябрь Неделя 5	По расписан ию	Практ ика	1	Композиция кадра. Создание сюжета школьного мероприятия.	кабинет	Промежуточный контроль
10.	Октябрь Неделя 5	По расписан ию	Практ ика	1	Съемка сюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	кабинет	Промежуточный контроль
11.	Октябрь Неделя 6	По расписан	Теоре тическ	1	«Картинка» — основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Мобилография.	кабинет	Промежуточный контроль

		ию	ое				
12.	Октябрь Неделя 6	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Компьютерная графика.	кабинет	Промежуточный контроль
13.	Октябрь Неделя 7	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Sony Vegas Pro 15, CupCut, Inshot	кабинет	Промежуточный контроль
14.	Октябрь Неделя 7	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Интерфейс программы. Инструменты монтажа.	кабинет	Промежуточный контроль
15.	Октябрь Неделя 8	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Размещение на дорожке видеоредактора, закадрового текста и синхронов.	кабинет	Промежуточный контроль
16.	Октябрь Неделя 8	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.	кабинет	Промежуточный контроль
17.	Ноябрь Неделя 9	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	кабинет	Промежуточный контроль
18.	Ноябрь Неделя 9	По расписан ию	Практ ика	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	кабинет	Промежуточный контроль
19.	Ноябрь Неделя 10	По расписан ию	Практ ика	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	кабинет	Промежуточный контроль
20.	Ноябрь Неделя 10	По расписан ию	Практ ика	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	кабинет	Промежуточный контроль
21.	Ноябрь Неделя 11	По расписан ию	Практ ика	1	Выпуск новостей.	кабинет	
<b>Модуль 2 «Актерское мастерство»-18 часов</b>							
22.	Ноябрь Неделя 11	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Введение в актерскую профессию. ТБ.	кабинет	Промежуточный контроль
23.	Ноябрь Неделя 12	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Актёрская оценка как способность корректировки своего поведения. Сценическое внимание.	кабинет	Промежуточный контроль
24.	Ноябрь Неделя 12	По расписан	Практ ика	1	Упражнения психофизического тренинга.	кабинет	Промежуточный контроль

		ию					
25.	Декабрь Неделя 13	По расписан ию	Практ ика	1	Упражнения психофизического тренинга.	кабинет	Промежуточный контроль
26.	Декабрь Неделя 13	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Одиночные этюды на эмоции.	кабинет	Промежуточный контроль
27.	Декабрь Неделя 14	По расписан ию	Практ ика	1	Одиночные этюды на выразительность жеста.	кабинет	Промежуточный контроль
28.	Декабрь Неделя 14	По расписан ию	Практ ика	1	Одиночные этюды на развитие органики.	кабинет	Промежуточный контроль
29.	Декабрь Неделя 15	По расписан ию	Практ ика	1	Сценическая речь. Работа над скороговорками.	кабинет	Промежуточный контроль
30.	Декабрь Неделя 15	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Правила гигиены голоса.	кабинет	Промежуточный контроль
31.	Декабрь Неделя 16	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Способы закаливания голоса.	кабинет	Промежуточный контроль
32.	Декабрь Неделя 16	По расписан ию	Практ ика	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	кабинет	Промежуточный контроль
33.	Январь Неделя 17	По расписан ию	Практ ика	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	кабинет	Промежуточный контроль
34.	Январь Неделя 17	По расписан ию	Практ ика	1	Постановочная работа. Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций.	кабинет	Промежуточный контроль
35.	Январь Неделя 18	По расписан ию	Практ ика	1	Этапы постановочной работы. Выбор материала.	кабинет	Промежуточный контроль
36.	Январь Неделя 18	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Активный первый этап. Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	кабинет	Промежуточный контроль
37.	Январь Неделя 19	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	кабинет	Промежуточный контроль

38.	Январь Неделя 19	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Пластика. Знакомство учащихся с собственным телом, с его двигательными возможностями, проблемами и ограничениями.	кабинет	Промежуточный контроль
39.	Январь Неделя 20	По расписан ию	Практика	1	Итоговое занятие. Построение простейшего сценического действия.	кабинет	Итоговый контроль
<b>Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»-17 часов</b>							
40.	Январь Неделя 20	По расписан ию	Теоретическое	1	Рыночная экономика. Понятие маркетинг.	кабинет	Промежуточный контроль
41.	Февраль Неделя 21	По расписан ию	Теоретическое	1	Спрос и предложение.	кабинет	Промежуточный контроль
42.	Февраль Неделя 21	По расписан ию	Теоретическое	1	Анализ рынка.	кабинет	Промежуточный контроль
43.	Февраль Неделя 22	По расписан ию	Теоретическое	1	Метрики подсчета эффективности	кабинет	Промежуточный контроль
44.	Февраль Неделя 22	По расписан ию	Теоретическое	1	Виды текстов, художественные приемы	кабинет	Промежуточный контроль
45.	Февраль Неделя 23	По расписан ию	Теоретическое	1	Анализ рекламных и пиар текстов	кабинет	Промежуточный контроль
46.	Февраль Неделя 23	По расписан ию	Практика	1	Разработка слоганов и УТП	кабинет	Промежуточный контроль
47.	Февраль Неделя 24	По расписан ию	Практика	1	Написание пресс-релизов	кабинет	Промежуточный контроль
48.	Февраль Неделя 24	По расписан ию	Теоретическое	1	Основные понятия по теме: трипваер, лид-магнит, товар. Этапы реализации воронки продаж.	кабинет	Промежуточный контроль
49.	Март Неделя 25	По расписан ию	Теоретическое	1	Разработка продуктовой матрицы, разработка воронки продаж.	кабинет	Промежуточный контроль
50.	Март Неделя 25	По расписан ию	Теоретическое	1	Рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.	кабинет	Промежуточный контроль

51.	Март Неделя 26	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, выделение первичной и вторичной ЦА.	кабинет	Промежуточный контроль
52.	Март Неделя 26	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	кабинет	Промежуточный контроль
53.	Март Неделя 27	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	кабинет	Промежуточный контроль
54.	Март Неделя 27	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	кабинет	Промежуточный контроль
55.	Март Неделя 28	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	кабинет	Промежуточный контроль
56.	Март Неделя 28	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Технологии рекламы и планирование рекламной деятельности.	кабинет	Промежуточный контроль
<b>Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»-16 часов</b>							
57.	Апрель Неделя 29	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Изучение законодательства о защите авторских прав и смежных прав. Закон о рекламе.	кабинет	Промежуточный контроль
58.	Апрель Неделя 29	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Виды контента в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
59.	Апрель Неделя 30	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Виды контента в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
60.	Апрель Неделя 30	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Необходимое оборудование для съемки фото и видео.	кабинет	Промежуточный контроль
61.	Апрель Неделя 31	По расписан ию	Практ ика	1	Выбор и настройка необходимой техники.	кабинет	Промежуточный контроль
62.	Апрель Неделя 31	По расписан ию	Практ ика	1	Шрифты и фильтры. Установка в различные приложения и использование.	кабинет	Промежуточный контроль
63.	Апрель Неделя 32	По расписан ию	Практ ика	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей. Форматы.	кабинет	Промежуточный контроль

64.	Апрель Неделя 32	По расписан ию	Практ ика	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей.	кабинет	Промежуточный контроль
65.	Май Неделя 33	По расписан ию	Практ ика	1	Приложения для монтажа видео на телефоне. Фильтры, переходы, наложения.	кабинет	Промежуточный контроль
66.	Май Неделя 33	По расписан ию	Практ ика	1	Звуковые эффекты, надписи.	кабинет	Промежуточный контроль
67.	Май Неделя 34	По расписан ию	Практ ика	1	Личный бренд. Понятие. Разборы успешных кейсов.	кабинет	Промежуточный контроль
68.	Май Неделя 34	По расписан ию	Практ ика	1	Работа с архетипами. Поиск собственного стиля ведения блога.	кабинет	Промежуточный контроль
69.	Май Неделя 35	По расписан ию	Теоре тическое	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
70.	Май Неделя 35	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях	кабинет	Промежуточный контроль
71.	Май Неделя 36	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Позиционирование.	кабинет	Промежуточный контроль
72.	Май Неделя 36	По расписан ию	Практ ика	1	Разработка стратегии. Подведение итогов.	кабинет	Промежуточный контроль



## Список литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Агрегатор курсов иностранных языков в Санкт-Петербурге - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.2023) - Курсы английского в Санкт-Петербурге: рейтинг школ, отзывы, цены, адреса (languagecoursefinder.com)
3. Алпатов В. История лингвистических учений. Учебное пособие. Языки русской культуры, М.: 1998, — 368 с
4. Болдырев Н.Н., Концептуальное пространство когнитивной лингвистики, Вопросы когнитивной лингвистики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, № 1, 2004 — с. 18–36.
5. Бровко С. Л., под ред. Л. В. Володиной, PR. Современные технологии: учебное пособие; Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкономических связей, экономики и права. - СПб: ИВЭСЭП, 2008. – 261с .
6. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 217с.
7. В.О. Топорков «Станиславский на репетиции» Москва, 2005г.
8. Дисконт-реклама.рф - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.23) - <https://дисконт-реклама.рф/uslugi/rechat-na-samokleike/>
9. Воздвиженский П. Н., Моя первая Священная История в рассказах для детей /П. Н. Воздвиженского. - СПб.: Издание Товарищества М. О. Вольф, 1899. – 160 с.
10. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с.
11. М.П .Лилина. «Устранять актерские недуги», Москва, Презентация, 2002г.
12. Н.М. Горчаков. «Режиссерские уроки». Москва, Арнир. 2006г.
13. Понятие современного искусства: определение, социальные институты, направления / Маскунова А.А. // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2018.
14. Как создать продающий логотип [Электронный ресурс] (Дата обращения 25.01.23) - <https://edison.bz/blog/logotip-priemy-sozdaniya-prodayushchego-logo.html>
15. Рекламное агентство «Проспект» - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 03.21.23) - <http://prospectgroup.ru/>
16. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
17. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
18. Л.Костецкая. «Школа телеведущих», Новосибирск, 2002г.
19. Истрин В. А., Возникновение и развитие письма, М.: Издательство Академии Наук СССР, 1961, — 395 с;
20. Кун Т., Структура научных революций. Актуальные проблемы современной лингвистики, М: Флинта-Наука, 2009, — с. 17–41
21. Кубрякова Е.С., Александрова О.В., О контурах новой парадигмы знаний в лингвистике. Семантика и структура художественного текста, М: СпортАкадемПресс, 1999, — с . 186–197

22. Шеннон К.Э., Работы по теории информации и кибернетике: [Сборник статей]: Пер. с англ. / Под ред. Р. Л. Добрушина и О. Б. Лупанова. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. — 829 с.
23. Маслова В.А., Современные направления в лингвистике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Филологическое образование" - М.: Академия, 2008– 264с
24. Кацнельсон С. Д., Типология языка и речевое мышление /. - 2. изд., стер. - М.: УРСС, 2002 . – 215
25. Выготский Л. С., Мышление и речь: Психика, сознание, бессознательное / - М.: Лабиринт, 2001. – 366с
26. Звегинцев, В.А., История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях, М.: Просвещение, 1964. -
27. Жинкин Н.И., Речь как проводник информации / - М.: Наука, 1982. - 159 с.
28. Соколов Л.В., Общая теория социальной коммуникации / - СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с.
29. Ореховская, Н.А., Социальные коммуникации / Н.А. Ореховская. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.
30. Зельманов, А. Б. Связи с общественностью в социальной сфере / А.Б. Зельманов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2017. - 128 с.
31. Кара-Мурза С.Г., Краткий курс манипуляции сознанием / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2003. — 444 с.
32. Романовский И.И., МАСС МЕДИА: словарь терминов и понятий. — М.: Изд. Союза журналистов России, 2004. — 480 с.
33. Фешенко Л.Г., Структура рекламного текста: учеб.-практ. Пособие / Л.Г. Фешенко. — СПб.: Изд-во Петерб., 2003. — 232 с.
34. Ценев В. Психология рекламы: (реклама, НЛП и 25-й кадр) / В. Ценев. — М.: Бератор, 2003. — 200 с.
35. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов / Под ред. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 272с.
36. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. Режим доступа: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Синяева И. М., (дата обращения: 21.04.2023)
37. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // Труды по языкознанию. – М.: Логос, 1977. – С. 44-61, 98-175.
38. Маслов Ю.С. Введение в языкознание: Учеб. пособие для студентов филол. специальностей ун-тов. – М.: Высш. школа, 1975. - 327 с
39. Федотова. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433005> (дата обращения: 23.04.2021)
40. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата /

#### **Список рекомендуемой литературы для обучающихся.**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Ершова А., Букатов В. “Актёрская грамота – детям” - С.-П., 2005.
4. Сидорина И.К., Ганцевич С.М. “От упражнения к спектаклю” - М., 2006.