

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение гимназия г. Советский

Принята на заседании
педагогического совета
от 31.08.2023 г.
Протокол № 1

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор гимназии г. Советский
МБОУ Гимназия г. Советский
Б.А. Лукина
31.08.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиа студия «Свои Люди»**

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 12-16 лет

Составитель: Лукина М.А.,
педагог дополнительного образования

г. Советский, 2023 г.

Пояснительная записка

Направление программы: техническая.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Свои Люди» нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Предполагает освоение на стартовом уровне.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиа студия «Свои Люди».

Документы, регламентирующие деятельность ДООП «Медиа студия Свои Люди»:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 18.12.2020 г.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629
- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 04.02.2021 г. № 75 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка», внедрению дополнительного образования детей в МБОУ гимназии г. Советский в 2021 году».
- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 31.08.2023 г. № 537 «Об организации работы объединений дополнительного образования в МБОУ гимназии г. Советский»

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле-журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Медиа студия Свои Люди» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

Цель программы

Приобрести знания и сформировать навыки операторского и актерского мастерства, маркетинга, научиться создавать медиапродукты, проводить пиар-кампании, способствовать формированию творческой личности с активной жизненной позицией через приобщение к экранным технологиям, развивать творческий потенциал детей современными техническими средствами обучения, включать в общественно полезную практику и досуг.

Задачи программы

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ — компетенций обучающихся. Изучение программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.
4. Обучение основам маркетинга и пиара.
5. Обучению базовым принципам ведения коммерческих и государственных аккаунтов в социальных сетях.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Планируемые результаты:

Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию;
- технологию работы в программах видеомонтажа;
- правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- Вести фото и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники.
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Модуль 2 «Актерское мастерство».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: органика, этюд, оценка, органическое молчание, реквизит, сценическое событие, декорации, действие, предлагаемые обстоятельства, если бы я;
- индивидуальные особенности своего тела и уметь использовать свои достоинства;
- 5-10 упражнений психофизического тренинга;
- приемы разминки и разогрева тела;
- 5-7 новых скороговорок на проблемные звуки;
- 5-10 упражнений речевого тренинга.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- участвовать в воплощении пластического образа в этюде;
- подключать заданные педагогом предлагаемые обстоятельства в создание этюда;
- построить простейшее сценическое действие собственного персонажа в небольшом отрезке сценического времени;
 - построить на основании заданной темы простой сюжетный рассказ с завязкой, событием и развязкой;
 - целесообразно выполнять цепочку простых физических действий в одиночном этюде;
 - обнаружить и самостоятельно снять мышечные зажимы;
 - направлять звук в основные резонаторы трех регистров;
 - создавать самостоятельно выбранный или заданный педагогом звуковой образ.

Модуль 3 «Маркетинг и пиар».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: маркетинг, позиционирование, целевая аудитория, воронка продаж, уникальное торговое предложение, слоган, продуктовый анализ, метрики, лендинг, лиды;
 - виды рекламы;
 - методы анализа рынка;
 - правила лидогенерации
 - виды потребностей потребителя и методы работы с ними
 - основные инструменты для упаковки бизнеса
 - пиар-инструменты
 - виды пиар-текстов

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- формировать уникальное торговое предложение;
- разрабатывать фирменный стиль;
- писать рекламный текст;
- описывать целевую аудиторию;
- разрабатывать воронку продаж;
- разрабатывать пиар-стратегию;
- создавать медиаплан;
- подготавливать пресс-кит для разных мероприятий;

- анализировать рынок.

Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- виды контента для социальных сетей;
- архетипы;
- методы формирования и развития личного бренда;
- способы продвижения контента в социальных сетях;
- способы работы в разнотаргетной аудиторией;
- программы и приложения для редактирования и монтажа видео и фото;
- возможности использования смартфонов для создания контента;
- основы написания продающего, имиджевого, вовлекающего текста.

В конце модуля обучения ребенок должен **уметь:**

- выбирать и настраивать оборудование для съемки контента;
- снимать качественные фото и видео;
- монтировать видео на смартфоне;
- выстраивать грамотное позиционирование блога;
- писать публикации для аккаунтов;
- вести сторителлинг;
- разрабатывать стратегию ведения аккаунта;
- создавать различные виды контента.

Механизм реализации

Адресат программы: Предлагаемая программа **адресована** учащимся в возрасте 12-16 лет. Набор детей — по желанию. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек.

Форма обучения: очная.

Требования к уровню подготовки педагога: программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

Сроки реализации и объем программы: Программа рассчитана на 1 год обучения.

Включает четыре модуля:

- 1 модуль «Тележурналистика и операторское мастерство»;
- 2 модуль «Актерское мастерство»;
- 3 модуль «Маркетинг и пиар»;
- 4 модуль «Ведение социальных сетей. Создание медиа продуктов».

Режим занятий:

- 1 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (21 ч.)
 - 2 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (18 ч.)
 - 3 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (17 ч.)
 - 4 модуль: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (16 ч.)
- Всего: 72 часа за год обучения.

Формы занятий

- лекции по основам этикета актера;
- практическое занятие;
- съемки телепрограмм, сюжетное построение;
- тренинги, игры;
- видео занятия, творческие отчеты, творческие встречи, творческие практикумы для взаимообучения детей;

- просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца;
- встречи с работниками СМИ.

Способы определения результативности программы

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности
Собеседование	Создание сюжета на свободную тему.	Контрольное практическое задание.

Программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

Материальное обеспечение программы.

Для обеспечения выполнения программы требуется:

- Учебный класс (классная доска, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы для хранения дидактических пособий и учебных материалов).
- Актовый зал;
- Аппаратура: видеокамера, цифровой фотоаппарат, компьютер с подключением к интернету, карты памяти, мультимедийный проектор, штатив, телевизор, колонки, компьютер с программным обеспечением для видеомонтажа, устройство вывода принтер, мышь, клавиатура.
- Программа для видеомонтажа «Sony Vegas Pro 15», «CapCut», «Inshot», «iMovie».
- Аудиоаппаратура, микрофон.
- Детская литература.

Учебный план

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»					
1.	Введение в тележурналистику. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2.	Интервью.	1	-	1	Промежуточный контроль
3.	Телевизионный сюжет.	2	1	1	Промежуточный контроль
4.	Новости.	2	1	1	Промежуточный контроль
5.	Видеокамера. Фотокамера.	2	1	1	Промежуточный контроль
6.	Видеоряд.	1	1	-	Промежуточный контроль
7.	Композиция кадра.	2	-	2	Промежуточный контроль
8.	Съемка телесюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
9.	Мобилография.	1	1	-	Промежуточный контроль
10.	Программа «CapCat, Inshot, iMovie»	2	1	1	Промежуточный контроль
11.	Основы нелинейного видеомонтажа.	2	-	2	Промежуточный контроль
12.	Монтажный план сюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
13.	Итоговое занятие.	1	-	1	Итоговый контроль
	Итого по модулю 1	21	7	14	
Модуль 2 «Актерское мастерство»					
1	Вводное занятие. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2	Мастерство актера.	6	1	5	Промежуточный контроль
3	Сценическая речь.	5	1	4	Промежуточный контроль
4	Постановочная работа.	4	1	3	Промежуточный контроль

5	Пластика.	2	-	2	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 2	18	4	14	

Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»

1	Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.	4	2	2	Начальная диагностика
2	Копирайтинг	4	1	3	Промежуточный контроль
3	Построение воронки продаж	2	1	1	Промежуточный контроль
4	Работа с целевой аудиторией	3	-	3	Промежуточный контроль
5	Пиар и реклама. Разница.	3	1	2	Промежуточный контроль
6	Законодательство о защите авторских прав и смежных прав	1	1	-	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 3	17	6	11	

Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».

1	Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях.	1	1	-	Начальная диагностика.
2	Оборудование для съемки.	2	1	1	Промежуточный контроль
3	Работа с фото-редакторами.	2	-	2	Промежуточный контроль
4	Работа с видео-редакторами	2	-	2	Промежуточный контроль
5	Развитие личного бренда	2	1	1	Промежуточный контроль
6	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	2	1	1	Промежуточный контроль
7	Позиционирование.	2	1	1	Промежуточный контроль
8	Разработка стратегии.	3	2	1	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 4	16	7	9	
	ИТОГО за год обучения	72	25	47	

Содержание программы

Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»

Введение в тележурналистику. ТБ

Теория Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Монтажный стол.

Интервью

Практика Цели и особенности интервью. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

Телевизионный сюжет

Практика Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Работа фотожурналиста. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Создание сюжета на произвольную тему. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон».

Новости

Практика Верстка новостного выпуска. Создание сюжета фото-видео материала. Сбор информации. Структура фоторепортажа. Особенности работы над информационным сюжетом. Выпуск новостей с элементами фотоматериалов.

Видеокамера. Фотокамера

Теория Устройство цифровой видеокамеры и цифровой фотокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика Обращение с видеокамерой и фотокамерой. ТБ при работе с видеокамерой. Создание сюжета на произвольную тему.

Видеоряд

Теория Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма.

Композиция кадра

Практика План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Создание сюжета школьного мероприятия. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью.

Съемка телесюжета

Практика Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. Экспозиция кадра. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.

Программы «CapCut», «iMovie», «Inshot»

Теория Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы. Программа фотомонтажа. Основные инструменты программы. Интерфейс программы.

Практика Инструменты монтажа. Применение фильтров. Размещение на дорожке видео-редактора закадрового текста и синхронов. Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.

Основы нелинейного видеомонтажа

Практика Оборудование нелинейного монтажа. Фотомонтаж. Работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.

Монтажный план сюжета

Практика Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Кадрирование и улучшение фотоматериала. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда с элементами фото. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения.

Итоговое занятие

Практика Выпуск новостей.

Модуль 2 «Актерское мастерство»

Введение в актерскую профессию. ТБ

Теория Правила внутреннего распорядка, техника безопасности. Знакомство с программой первого года обучения.

Мастерство актёра

Теория Актёрская оценка как способность корректировки своего поведения по отношению к предмету, партнёру, событию. Сценическое внимание как активный познавательный процесс, в котором участвуют зрение, слух, осязание, обоняние, как необходимое условие органического действия. Тренировка этого процесса путем использования множества различных упражнений, помогающих учащимся научиться удерживать своё внимание в непрерывно активной фазе в процессе сценического действия.

Практика Упражнения психофизического тренинга:

- *разогревающие* – связанные, как правило, с расчленением опорно-двигательного аппарата на биомеханические звенья и разминкой каждого звена в отдельности;
- *основные* – упражнения в конкретных предлагаемых обстоятельствах, с разминкой, как отдельных звеньев, так и всего биомеханического аппарата в целом.
- *упражнения на включение воображения* - «превращение комнаты в магазин, бассейн, космический корабль и т.д.». Учащийся превращаются сами, оживляя, наделяя характером неодушевленные предметы (чайник, дерево, хрустальная ваза, часы и т.д.), подключая физические действия.

Одиночные этюды по темам:

- этюды на эмоции;
- на выразительность жеста;
- на развитие органики.

Сценическая речь

Теория Работа над скороговорками: разучивание простых скороговорок с постепенным увеличением темпа («От топота копыт», «Король-орёл», «Бык тупогуб», «Шла Саша», «Ела, ела

Клаша кашу вместе с простоквашей», «Сорок сорок в короткий срок съели сырок», «Хорош пирожок, внутри творожок» и т.д.)

Практика Правила гигиены голоса. Способы закаливания голоса. Гигиенический и вибрационный массаж лица.

Упражнения:

- а) на укрепление мышц, участвующих в речевом процессе;
- б) на снятие мышечных и психологических зажимов (упражнения «Марионетка», «Взрыв», «Расслабляющий массаж», «Железное тело», «Шалтай-болтай» и т.д.).

- Дыхание:

- а) Тренируем верное дыхание (упражнения «Мяч», «Резиновая кукла», «Шарик» и т.п.).
- б) Знакомство с понятием «фонационное» (звучащее) дыхание (упражнения «Жилет», «Комар», «Котенок»).

в) Тренировка мышц дыхательного аппарата:

- подготовка к дыхательному тренингу (упражнения на разные группы мышц;
- дыхательный тренинг.
- артикуляционная гимнастика:
- упражнения для языка;
- упражнения для губ;
- упражнения для челюсти.

Постановочная работа

Теория Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций, которые свободно могут стать частью разных концертных программ.

Практика Этапы постановочной работы. Выбор материала при тесном творческом сотрудничестве и заинтересованности учащихся. Активный первый этап. Дальнейшая работа над уже утверждённым коллективным решением материалом.

Пластика

Практика Знакомство учащихся с собственным телом: с его анатомией, с его физическими и психофизическими качествами, с его двигательными возможностями, с его проблемами и ограничениями.

Разминка:

- упражнения по коррекции осанки, коррекции походки.
- упражнения на развитие гибкости и силы (различные виды отжиманий, подтягиваний, приседаний, наклонов, прогибаний, поворотов;
- парные упражнения со всевозможными видами сопротивления партнёра, локомоторные упражнения; упражнения на развитие прыгучести; статистические упражнения; волевая гимнастика.)
- упражнения, регулирующие мышечный тонус, позволяющие снимать излишние мышечные напряжения, т.е. развивающие качество, которое в театральной практике называется свободой мышц.
- упражнения, совершенствующие координацию движений, развивающие умение изолировать отдельные движения, сравнивать между собой, сознательно управлять ими и приспосабливать к препятствиям (противо вращения различных частей тела, упражнения циклического характера, поочерёдные упражнения).

Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»

Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.

Теория – Введение в тему «рыночная экономика», понятие маркетинг. Виды рынков. Спрос и предложение. Модели продвижения. B2B и B2C рынки.

Практика – Анализ маркетинговых стратегий известных компаний, разработка эффективной маркетинговой стратегии.

Работа с целевой аудиторией

Практика – рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, первичная и вторичная ЦА, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.

Воронка продаж

Теория – Этапы реализации воронки продаж, продуктовая матрица, основные понятия: трипваер, лид-магнит, товар.

Практика – разработка воронки продаж.

Копирайтинг

Теория – виды текстов, художественные приемы, особенности рекламных и пиар текстов.

Практика – выполнение упражнений на развитие креативности, анализ рекламных объявлений, разработка слоганов, уникальных торговых предложений, написание анонсов, имиджевого интервью, пресс-релиза, биографии, подготовка пресс-кита.

Пиар и реклама. Разница

Теория – Пиар: виды, инструменты пиара. Реклама: законы, регламент, сфера применения.

Практика – разработка и презентация рекламной кампании. Разработка пиар стратегии по выходу из кризисной ситуации.

Законодательство о защите авторских прав и смежных прав

Теория – понятия и принципы. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав. Сфера применения.

Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»

Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях

Теория – Знакомство с различными видами контента. Стили. Художественные средства. Особенности каждого вида.

Оборудование для съемки

Теория – Ознакомление с перечнем необходимого оборудования для съемки качественных фото и видео.

Практика –настройка оборудования в зависимости от вида съемки, погодных условий, места нахождения. Выставление света. Работа со звуком. Работа с кадром.

Работа с фоторедакторами

Практика – Создание креативных баннеров, информационных карточек, афиш и плакатов в мобильных редакторах.

Работа с видеоредакторами

Практика – Монтаж и обработка видео, ретуширование, использование эффектов.

Развитие личного бренда

Теория – Архетипы. Стратегия действий. Стратегия независимости. Стратегия принадлежности. Стратегия стабильности.

Практика – Архетипирование - тест, разработка стиля, формирование личного бренда, подготовка и представление презентации.

Позиционирование. Разработка стратегии

Теория – Виды стратегий. Менеджмент проекта. Инструменты и методы создания фирменного стиля. Брендбук. Уникальное торговое предложение.

Практика – Итоговое занятие. Разработка и защита рекламной кампании продукта или услуги.

Развернутый учебный график

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу (72 часа)

№ п/п	Число\мес яц	Время проведен ия занятия	Форм а занят ия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство» - 21 час							
1.	Сентябрь Неделя 1	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Введение в тележурналистику. ТБ.	кабинет	Промежуточный контроль
2.	Сентябрь Неделя 1	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	кабинет	Промежуточный контроль
3.	Сентябрь Неделя 2	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Создание сюжета на произвольную тему.	кабинет	Промежуточный контроль
4.	Сентябрь Неделя 2	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Выпуск новостей	кабинет	Промежуточный контроль
5.	Сентябрь Неделя 3	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Видеокамера. Фотокамера. Технические возможности. Форматы съемки. Форматы видеоизображения.	кабинет	Промежуточный контроль
6.	Сентябрь Неделя 3	По расписан ию	Практ ика	1	Практика видеосъемки с использованием различных режимов съемки.	кабинет	Промежуточный контроль
7.	Сентябрь Неделя 4	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила фото- видеосъемки.	кабинет	Промежуточный контроль
8.	Сентябрь Неделя 4	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.	кабинет	Промежуточный контроль
9.	Октябрь Неделя 5	По расписан ию	Практ ика	1	Композиция кадра. Создание сюжета школьного мероприятия.	кабинет	Промежуточный контроль
10.	Октябрь Неделя 5	По расписан ию	Практ ика	1	Съемка сюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	кабинет	Промежуточный контроль
11.	Октябрь Неделя 6	По расписан	Теоре тическ	1	«Картинка» — основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Мобилография.	кабинет	Промежуточный контроль

		ию	ое				
12.	Октябрь Неделя 6	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Компьютерная графика.	кабинет	Промежуточный контроль
13.	Октябрь Неделя 7	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Sony Vegas Pro 15, CupCut, Inshot	кабинет	Промежуточный контроль
14.	Октябрь Неделя 7	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Интерфейс программы. Инструменты монтажа.	кабинет	Промежуточный контроль
15.	Октябрь Неделя 8	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Размещение на дорожке видеоредактора, закадрового текста и синхронов.	кабинет	Промежуточный контроль
16.	Октябрь Неделя 8	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.	кабинет	Промежуточный контроль
17.	Ноябрь Неделя 9	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	кабинет	Промежуточный контроль
18.	Ноябрь Неделя 9	По расписан ию	Практ ика	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	кабинет	Промежуточный контроль
19.	Ноябрь Неделя 10	По расписан ию	Практ ика	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	кабинет	Промежуточный контроль
20.	Ноябрь Неделя 10	По расписан ию	Практ ика	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	кабинет	Промежуточный контроль
21.	Ноябрь Неделя 11	По расписан ию	Практ ика	1	Выпуск новостей.	кабинет	
Модуль 2 «Актерское мастерство»-18 часов							
22.	Ноябрь Неделя 11	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Введение в актерскую профессию. ТБ.	кабинет	Промежуточный контроль
23.	Ноябрь Неделя 12	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Актёрская оценка как способность корректировки своего поведения. Сценическое внимание.	кабинет	Промежуточный контроль
24.	Ноябрь Неделя 12	По расписан	Практ ика	1	Упражнения психофизического тренинга.	кабинет	Промежуточный контроль

		ию					
25.	Декабрь Неделя 13	По расписан ию	Практ ика	1	Упражнения психофизического тренинга.	кабинет	Промежуточный контроль
26.	Декабрь Неделя 13	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Одиночные этюды на эмоции.	кабинет	Промежуточный контроль
27.	Декабрь Неделя 14	По расписан ию	Практ ика	1	Одиночные этюды на выразительность жеста.	кабинет	Промежуточный контроль
28.	Декабрь Неделя 14	По расписан ию	Практ ика	1	Одиночные этюды на развитие органики.	кабинет	Промежуточный контроль
29.	Декабрь Неделя 15	По расписан ию	Практ ика	1	Сценическая речь. Работа над скороговорками.	кабинет	Промежуточный контроль
30.	Декабрь Неделя 15	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Правила гигиены голоса.	кабинет	Промежуточный контроль
31.	Декабрь Неделя 16	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Способы закаливания голоса.	кабинет	Промежуточный контроль
32.	Декабрь Неделя 16	По расписан ию	Практ ика	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	кабинет	Промежуточный контроль
33.	Январь Неделя 17	По расписан ию	Практ ика	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	кабинет	Промежуточный контроль
34.	Январь Неделя 17	По расписан ию	Практ ика	1	Постановочная работа. Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций.	кабинет	Промежуточный контроль
35.	Январь Неделя 18	По расписан ию	Практ ика	1	Этапы постановочной работы. Выбор материала.	кабинет	Промежуточный контроль
36.	Январь Неделя 18	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Активный первый этап. Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	кабинет	Промежуточный контроль
37.	Январь Неделя 19	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	кабинет	Промежуточный контроль

38.	Январь Неделя 19	По расписан ию	Комби ниров анное	1	Пластика. Знакомство учащихся с собственным телом, с его двигательными возможностями, проблемами и ограничениями.	кабинет	Промежуточный контроль
39.	Январь Неделя 20	По расписан ию	Практика	1	Итоговое занятие. Построение простейшего сценического действия.	кабинет	Итоговый контроль
Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»-17 часов							
40.	Январь Неделя 20	По расписан ию	Теоретическое	1	Рыночная экономика. Понятие маркетинг.	кабинет	Промежуточный контроль
41.	Февраль Неделя 21	По расписан ию	Теоретическое	1	Спрос и предложение.	кабинет	Промежуточный контроль
42.	Февраль Неделя 21	По расписан ию	Теоретическое	1	Анализ рынка.	кабинет	Промежуточный контроль
43.	Февраль Неделя 22	По расписан ию	Теоретическое	1	Метрики подсчета эффективности	кабинет	Промежуточный контроль
44.	Февраль Неделя 22	По расписан ию	Теоретическое	1	Виды текстов, художественные приемы	кабинет	Промежуточный контроль
45.	Февраль Неделя 23	По расписан ию	Теоретическое	1	Анализ рекламных и пиар текстов	кабинет	Промежуточный контроль
46.	Февраль Неделя 23	По расписан ию	Практика	1	Разработка слоганов и УТП	кабинет	Промежуточный контроль
47.	Февраль Неделя 24	По расписан ию	Практика	1	Написание пресс-релизов	кабинет	Промежуточный контроль
48.	Февраль Неделя 24	По расписан ию	Теоретическое	1	Основные понятия по теме: трипваер, лид-магнит, товар. Этапы реализации воронки продаж.	кабинет	Промежуточный контроль
49.	Март Неделя 25	По расписан ию	Теоретическое	1	Разработка продуктовой матрицы, разработка воронки продаж.	кабинет	Промежуточный контроль
50.	Март Неделя 25	По расписан ию	Теоретическое	1	Рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.	кабинет	Промежуточный контроль

51.	Март Неделя 26	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, выделение первичной и вторичной ЦА.	кабинет	Промежуточный контроль
52.	Март Неделя 26	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	кабинет	Промежуточный контроль
53.	Март Неделя 27	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	кабинет	Промежуточный контроль
54.	Март Неделя 27	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	кабинет	Промежуточный контроль
55.	Март Неделя 28	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	кабинет	Промежуточный контроль
56.	Март Неделя 28	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Технологии рекламы и планирование рекламной деятельности.	кабинет	Промежуточный контроль
Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»-16 часов							
57.	Апрель Неделя 29	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Изучение законодательства о защите авторских прав и смежных прав. Закон о рекламе.	кабинет	Промежуточный контроль
58.	Апрель Неделя 29	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Виды контента в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
59.	Апрель Неделя 30	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Виды контента в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
60.	Апрель Неделя 30	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Необходимое оборудование для съемки фото и видео.	кабинет	Промежуточный контроль
61.	Апрель Неделя 31	По расписан ию	Практ ика	1	Выбор и настройка необходимой техники.	кабинет	Промежуточный контроль
62.	Апрель Неделя 31	По расписан ию	Практ ика	1	Шрифты и фильтры. Установка в различные приложения и использование.	кабинет	Промежуточный контроль
63.	Апрель Неделя 32	По расписан ию	Практ ика	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей. Форматы.	кабинет	Промежуточный контроль

64.	Апрель Неделя 32	По расписан ию	Практ ика	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей.	кабинет	Промежуточный контроль
65.	Май Неделя 33	По расписан ию	Практ ика	1	Приложения для монтажа видео на телефоне. Фильтры, переходы, наложения.	кабинет	Промежуточный контроль
66.	Май Неделя 33	По расписан ию	Практ ика	1	Звуковые эффекты, надписи.	кабинет	Промежуточный контроль
67.	Май Неделя 34	По расписан ию	Практ ика	1	Личный бренд. Понятие. Разборы успешных кейсов.	кабинет	Промежуточный контроль
68.	Май Неделя 34	По расписан ию	Практ ика	1	Работа с архетипами. Поиск собственного стиля ведения блога.	кабинет	Промежуточный контроль
69.	Май Неделя 35	По расписан ию	Теоре тическое	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	кабинет	Промежуточный контроль
70.	Май Неделя 35	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях	кабинет	Промежуточный контроль
71.	Май Неделя 36	По расписан ию	Теоре тическ ое	1	Позиционирование.	кабинет	Промежуточный контроль
72.	Май Неделя 36	По расписан ию	Практ ика	1	Разработка стратегии. Подведение итогов.	кабинет	Промежуточный контроль

Список литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Агрегатор курсов иностранных языков в Санкт-Петербурге - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.2023) - Курсы английского в Санкт-Петербурге: рейтинг школ, отзывы, цены, адреса (languagecoursefinder.com)
3. Алпатов В. История лингвистических учений. Учебное пособие. Языки русской культуры, М.: 1998, — 368 с
4. Болдырев Н.Н., Концептуальное пространство когнитивной лингвистики, Вопросы когнитивной лингвистики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, № 1, 2004 — с. 18–36.
5. Бровка С. Л., под ред. Л. В. Володиной, PR. Современные технологии: учебное пособие; Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкономических связей, экономики и права. - Спб: ИВЭСЭП, 2008. – 261с .
6. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 217с.
7. В.О. Топорков «Станиславский на репетиции» Москва, 2005г.
8. Дисконт-реклама.рф - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.23) - <https://дисконт-реклама.рф/uslugi/rechat-na-samokleike/>
9. Воздвиженский П. Н., Моя первая Священная История в рассказах для детей /П. Н. Воздвиженского. - СПб.: Издание Товарищества М. О. Вольф, 1899. – 160 с.
10. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с.
11. М.П .Лилина. «Устранять актерские недуги», Москва, Презентация, 2002г.
12. Н.М. Горчаков. «Режиссерские уроки». Москва, Арнир. 2006г.
13. Понятие современного искусства: определение, социальные институты, направления / Маскунова А.А. // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2018.
14. Как создать продающий логотип [Электронный ресурс] (Дата обращения 25.01.23) - <https://edison.bz/blog/logotip-priemy-sozdaniya-prodayushchego-logo.html>
15. Рекламное агентство «Проспект» - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 03.21.23) - <http://prospectgroup.ru/>
16. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
17. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
18. Л.Костецкая. «Школа телеведущих», Новосибирск, 2002г.
19. Истрин В. А., Возникновение и развитие письма, М.: Издательство Академии Наук СССР, 1961, — 395 с;
20. Кун Т., Структура научных революций. Актуальные проблемы современной лингвистики, М: Флинта-Наука, 2009, — с. 17–41
21. Кубрякова Е.С., Александрова О.В., О контурах новой парадигмы знаний в лингвистике. Семантика и структура художественного текста, М: СпортАкадемПресс, 1999, — с . 186–197

22. Шеннон К.Э., Работы по теории информации и кибернетике: [Сборник статей]: Пер. с англ. / Под ред. Р. Л. Добрушина и О. Б. Лупанова. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. — 829 с.
23. Маслова В.А., Современные направления в лингвистике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Филологическое образование" - М.: Академия, 2008— 264с
24. Кацнельсон С. Д., Типология языка и речевое мышление /. - 2. изд., стер. - М.: УРСС, 2002 . – 215
25. Выготский Л. С., Мышление и речь: Психика, сознание, бессознательное / - М.: Лабиринт, 2001. – 366с
26. Звегинцев, В.А., История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях, М.: Просвещение, 1964. -
27. Жинкин Н.И., Речь как проводник информации / - М.: Наука, 1982. - 159 с.
28. Соколов Л.В., Общая теория социальной коммуникации / - СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с.
29. Ореховская, Н.А., Социальные коммуникации / Н.А. Ореховская. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.
30. Зельманов, А. Б. Связи с общественностью в социальной сфере / А.Б. Зельманов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2017. - 128 с.
31. Кара-Мурза С.Г., Краткий курс манипуляции сознанием / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2003. —444 с.
32. Романовский И.И., МАСС МЕДИА: словарь терминов и понятий. — М.: Изд. Союза журналистов России, 2004. — 480 с.
33. Фешенко Л.Г., Структура рекламного текста: учеб.-практ. Пособие / Л.Г. Фешенко. — СПб.: Изд-во Петерб., 2003. — 232 с.
34. Ценев В. Психология рекламы: (реклама, НЛП и 25-й кадр) / В. Ценев. — М.: Бератор, 2003. — 200 с.
35. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов / Под ред. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 272с.
36. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. Режим доступа: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Синяева И. М., (дата обращения: 21.04.2023)
37. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // Труды по языкознанию. – М.: Логос, 1977. – С. 44-61, 98-175.
38. Маслов Ю.С. Введение в языкознание: Учеб. пособие для студентов филол. специальностей ун-тов. – М.: Высш. школа, 1975. - 327 с
39. Федотова. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433005> (дата обращения: 23.04.2021)
40. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата /

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Ершова А., Букатов В. “Актёрская грамота – детям” - С.-П., 2005.
4. Сидорина И.К., Ганцевич С.М. “От упражнения к спектаклю” - М., 2006.